

Digital | Fokussiert | Mit Struktur

Vom ewigen „Feuerwehreinsatz“ zur nachhaltigen Optimierung der Prozesse in Fertigung und Administration

Jetzt Webseite besuchen und Termin vereinbaren ...



**Entfesseln Sie das Potential des
Digitalen Shopfloor Management mit
den Microsoft 365 Apps!**

Digitales Shopfloor Management mit Microsoft 365 Apps

*vorhandene Tools im Unternehmen
effizient nutzen*

 **Meiss** & Partner



Webseite zum Angebot

www.digitales-shopfloor-management.de

Digitalisierung Shopfloor Management

inkl. KVP über A3

Sobald Ihr Unternehmen das klassische Shopfloor Management mit analogen Shopfloor Management Boards erfolgreich eingeführt hat, steht dem nächsten Schritt nichts im Wege: Die Digitalisierung Ihres Shopfloors als wichtige Maßnahme, um das volle Potenzial auszuschöpfen.

Hier geht es also nicht mehr um das „Ob“, sondern um das „Wie“ der Umsetzung von digitalem Shopfloor Management.

Grundsätzlich stehen Ihnen dabei zwei Wege offen:

1. der Einsatz einer zusätzlichen Portallösung oder
2. die Nutzung der vorhandenen Tools aus Microsoft 365.

Hier gibt es von Meiss & Partner eine klare Empfehlung. Wir sind der Überzeugung, dass der kombinierte Einsatz der in Microsoft 365 verfügbaren Apps alle Anforderungen an digitales Shopfloor Management auf hohem Niveau erfüllt. Ganz gleich welchen Weg sie einschlagen: Wir unterstützen Sie bei den erforderlichen Schritten inklusive Implementierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses nach der bewährten A3-Methode.



Ihre Herausforderungen

- **Dokumentenverfügbarkeit:** Alle Dokumente für das Shopfloor Management Board sollen online auf klar strukturierten Webseiten abrufbar sein.
- **Digitalisierung:** Es soll keine analogen Ausdrücke am Board mehr geben, die aktualisiert werden müssen.
- **Gesamtsicht:** Es soll eine komfortable, übergreifende Sicht auf Probleme, Optimierungsprojekte und Maßnahmen über alle Boards existieren.
- **Echtzeitdaten:** Daten aus Prozessen in Fertigung und Administration sollen über die Nutzung eines konventionellen Data-Warehouse zeitnah am Board dargestellt werden.

Was passiert im Einführungs-Projekt?

- **Digitales Portal:** Aufbau eines Portals zur digitalen Abbildung der Funktionen des klassischen Boards
- **Teams-Funktionen:** Einrichtung der kompletten digitalen Kommunikation über Microsoft Teams
- **KPIs:** Basis zum Aufbau des Kennzahlensystems über Power BI
- **Best Practice:** Praxisübungen zum optimalen Ablauf des neuen digitalen Shopfloor Managements



Michael Meiss

Meiss & Partner
Anno-Knütgen-Str. 7a
56203 Höhr-Grenzhausen
m.meiss@meissundpartner.de
+49 171 572 78 98

www.meiss-und-partner.de

Meiss & Partner ist ein erfahrener Experte für die Umsetzung von Transformationsprojekten (Lean, Lean Six Sigma, KVP) mit Struktur und Konsequenz.



Ihr Nutzen

- **Schnell verfügbar:** In sehr kurzer Zeit entsteht ein einsatzfähiges Portal ohne zusätzliche Softwareinvestitionen
- **Wachstum in Eigenregie:** Alle erforderlichen Erweiterungen können Sie selbstständig durchführen.
- **Nutzerakzeptanz:** Durch die Einbindung der Mitarbeiter beim Aufbau des Portals besteht ein hohes Identifikationspotenzial.
- **Einheitlichkeit:** Mitarbeiter und Führungskräfte arbeiten mit den Tools, die auch sonst standardmäßig für Zusammenarbeit und Reporting definiert sind.
- **Flexibilität:** Eine Erweiterung in Richtung vollständiger Datennutzung aus vorhandenen Systemen ist jederzeit problemlos möglich.

Abschlussziel Einführungs-Projekt

Digitales Shopfloor Management ist zu 80 % installiert und erfolgreich in Tagespraxis im Einsatz.

ANALOGES SHOPFLOOR
MANAGEMENT

DIGITALES SHOPFLOOR
MANAGEMENT